# S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED

## เอกสารประกาศ

## เรื่อง

## นโยบายการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า

ประวัติการแก้ไข

| | | |
|---|---|---|
| 01 | 11 พ.ย 2569 | ทบทวน ประจำปี 2569 |
| 00 | 23 ก.พ 2569 | จัดทำครั้งแรก |
| **แก้ไขครั้งที่** | **วันที่บังคับใช้** | **รายละเอียดการแก้ไข** |

# นโยบายการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัท บริษัท เอส.ซี.แอล. มอเตอร์พาร์ท จำกัด มหาชน มีนโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า ซึ่งรวมถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง อย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านการบริหารต้นทุน ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

**ขอบเขต**

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

**คำนิยาม**

- คู่ค้า (Business Partner) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัทหรือทำธุรกรรมร่วมกัน ซึ่งครอบคลุมถึง ผู้ขาย (Vender) ผู้รับจ้าง (Contractor) และผู้ให้บริการ (Service Provider)
- ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External Stakeholders) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบ หรือสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างองค์กรโดยตรง เช่น ลูกค้า ชุมชนรอบข้าง หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น และคู่แข่งทางการค้า
- ตัวแทนผู้จัดจำหน่าย (Distributor / Agent) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือแต่งตั้งให้เป็นผู้กระจายสินค้า หรือทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการติดต่อประสานงานและทำธุรกรรมในนามของบริษัทกับบุคคลที่สาม
- บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Related Persons) หมายถึง คู่สมรส บุตร บิดามารดา พี่น้อง ญาติสนิทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท รวมถึงนิติบุคคลใด ๆ ที่จะดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งให้เป็นบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมของ บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมต่อไปในภายหน้า

**นโยบายการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า(แนวปฏิบัติ)**

เพื่อส่งเสริมระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และเป็นธรรมทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกคู่ค้าและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานจะเป็นไปอย่างมีจริยธรรม เสมอภาค และปราศจากการเลือกปฏิบัติ รวมทั้งปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ดังนี้

บริษัทมีการบริหารจัดการกระบวนการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า โดยครอบคลุมตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ และผู้รับจ้างที่ทำธุรกิจกับบริษัทเป็นพิเศษ โดยจัดให้มีการตรวจสอบสถานะและการประเมินความเสี่ยงด้านคู่ค้าอย่างรอบด้าน (Supplier Due Diligence) ตามกรอบเวลาที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการจัดเตรียมมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ และแนวทางการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าตามสมควร

โดยได้แบ่งการบริหารจัดการกระบวนการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าให้ครอบคลุมถึง คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า/บริการ ความมั่นคงทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นคุณภาพ และปริมาณ ส่งมอบที่ถูกต้อง รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งในส่วนของบริษัท และคู่ค้า รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของบริษัทที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน
2. มีระบบการจัดการ และติดตามในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน รวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำอันจะนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ขัดกัน การทุจริตคอร์รัปชัน หรือเลือกปฏิบัติ อันอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรายการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท และคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทโดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการบริหารความ

เสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

4. กำหนดมาตรการบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน อีกทั้ง บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา เพื่อให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวคู่ค้าและบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า
5. มีมาตรฐานในการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมทั้งมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรม มีสภาพทางการเงิน ประวัติในการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และมีสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

**เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า**

บริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกคู่ค้า เป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยดำเนินการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของบริษัท ทั้งการประเมินผลศักยภาพของคู่ค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่อย่างมีประสิทธิผล โดยพิจารณาจากวงเงิน และอ้างอิงระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง

เพื่อเป็นการประเมินศักยภาพของผู้ค้าในด้านต่างๆ บริษัทจึงมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และรายปัจจุบัน ประกอบด้วย

- คุณภาพสินค้าและบริการ หรือผลงานที่ผ่านมา
- ราคา หรือค่าบริการ
- ระยะเวลาการจัดส่ง

- การให้ความร่วมมือกับบริษัทในเรื่องตัวอย่างสินค้า ใบเสนอราคา ข้อมูลอื่นๆ เช่น การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม
- เงื่อนไขการชำระเงิน

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผู้ค้ารายปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ที่สำคัญประกอบด้วย คุณภาพของสินค้า งาน และการบริการ การส่งมอบ ราคาสินค้า เป็นต้น ในการประเมินคู่ค้า จะมีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด แล้วนำมาจัดเกรด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น เช่น การขอให้ปรับปรุงในส่วนที่ได้คะแนนน้อย โดยคู่ค้ารายใหม่จะต้องได้คะแนนตามที่กำหนด จึงจะผ่านการพิจารณา

นโยบายฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)

.....

(นายสกล ตั้งก่อสกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่